

LEDEREN

Hurra for ildsjæle og fremsynede købmænd

Supermarkeds kæderne retter igen markedsføringskanonerne mod deres egne discountsortimenter for at begrænse, at stigende fødevarerpriser og begyndende økonomisk afmatning får danskerne til at vende tilbage til discountbutikkerne i større stil.

Den begyndende øgede prisfokusering på discountdelen bør imidlertid ikke overdøve branchens interesse for, hvad der sker i den anden og mere højprofilerede ende af markedet. Tag nu eksemplet med det nye økologiske initiativ Hedeagergaard, som beskrives i denne uges Dansk Handelsblad.



Det er rigtig set, at supermarkederne fortsat har brug for varer i den absolut øverste ende af kvalitetsskalaen i et korrekt sammensat koncept som det vigtigste våben mod discount. Og det lyder som et interessant partnerskab, når ildsjæle fra henholdsvis den købmændsmæssige, den økologisk faglige samt den finansielle verden slår sig sammen i et partnerskab.

markant og bringes på niveau med – eller måske overgå – konkurrenterne på et felt med rekordhøje vækstrater i de senere år.

Det er rigtig set, at supermarkederne fortsat har brug for varer i den absolut øverste ende af kvalitetsskalaen i et korrekt sammensat koncept som det vigtigste våben mod discount. Og det lyder som et interessant partnerskab, når ildsjæle fra henholdsvis den købmændsmæssige, den økologisk faglige samt den finansielle verden slår sig sammen i et partnerskab.

Et sådant partnerskab kan bringe økologien op på et mere professionelt niveau, så sortiment, kvalitet, markedsføring og leveringsbetingelser kan matche kravene fra både moderne supermarkeder og forbrugere på et vareområde, der fortsat spås stor vækst i de kommende år.

Som det fremgår af artiklen gemmer der sig bag det økologiske paraplymærke en usædvanlig ny konstellation, hvor købmand Søren Engberg fra SuperBest i Værløse og KFI Holding har købt sig ind i den lille økologiske grossist Chriss Hedeagers eksisterende forretning.

Målet er beundringsværdigt ambitiøst og klart: Købmændenes økoprofil skal løftes

Debatindlæg, kommentarer og læserbreve sendes til:
Dansk Handelsblad □ Fenrisvej 11 □ 8230 Åbyhøj



ARKIVFOTO

REGULERING – Adgang til modefag som f. eks. kok bør begrænses, så de unge føres hen til fag, hvor der senere er beskæftigelse, mener Dansk Erhverv.

Erhvervsuddannelser bør have adgangskrav

Antallet af elevpladser kan være på vej ned. Derfor bør der indføres adgangskrav til erhvervsuddannelserne, mener uddannelseschef i Dansk Erhverv Svend Berg

Forslag om at indføre adgangskrav og adgangsbegrænsning til erhvervsuddannelserne har været fremme adskillige gange, uden at hverken politikerne eller fagbevægelsen har været begejstret for idéen. Synspunktet er ellers ligetil. Hvorfor kan adgangen til en elevuddannelse inden for administration, gastronomi eller håndværk ikke reguleres, når vi oplever, at alt for mange unge vil uddannes inden for et bestemt modefag?

- Det gik rigtig godt med at ansætte elever, da vi havde forbrugsfest, men vi må indrette os på, at det kan blive nødven-

digt at skære ned på antallet af elevpladser igen, og så vil det være helt oplagt, om vi også i



Det gik rigtig godt med at ansætte elever, da vi havde forbrugsfest, men vi må indrette os på, at det kan blive nødvendigt at skære ned på antallet af elevpladser igen.

SVEND BERG, DANSK ERHVERV

erhvervsuddannelserne fik en reguleringsmekanisme for indtaget af elever på erhvervsskolerne, siger uddannelseschef Svend Berg, Dansk Erhverv.

I de erhvervsrettede ungdomsuddannelser skal uddan-

nelsesinstitutionerne optage alle unge, uanset om der senere er behov for de færdiguddannede på arbejdsmarkedet eller ej. Det skyldes, at loven om erhvervsuddannelser indeholder en bestemmelse om fri adgang for alle unge, der har gennemført folkeskolen, og en uddannelsesgaranti, der garanterer alle unge i erhvervsuddannelserne at de kan gennemføre netop den erhvervsuddannelse, de har udset sig.

- Jeg undrer mig til over, at vi uden videre accepterer, der er adgangskrav til de videregående uddannelser, og alle kan forstå, at man skal have de nødvendige kvalifikationer for at påbegynde en gymnasial uddannelse; men med erhvervsuddannelserne er det åbenbart noget andet," siger Svend Berg.

Svend Berg peger samtidig på, at produktionsskolerne kan være svaret for de mange unge, der ikke er parate til at gennemføre en uddannelse på erhvervsskolerne.



Ugens »...«

Brug for flere klimaforbere

Fra Mandagmorgen om dansk chance for at vende økonomisk nedtur til fremgang

Klip & kommentarer

Tid til at se på dagpengene

Hans Skov Christensen til DI Business

Adm. direktør Hans Skov Christensen, Dansk Industri, hilser regeringens eftersyn af dagpengesystemet velkommen.

- Med den lave ledighed giver det ikke megen mening at kunne oppebære dagpenge i fire år. Det burde være muligt for alle at finde et job inden for to år. Og tiden er kommet til at se på, om en kompensationsgrad på 90 pct. ikke er en hindring for, at nogle grupper har vanskeligt ved at finde et lønnet arbejde, der kan konkurrere med understøttelsen, siger Hans Skov Christensen til DI Business.

Hans Skov Christensen peger på, at en afvikling af efterlønnen og en markant sænkning af marginalskatten på arbejde for alvor ville kunne øge antallet af danskere på arbejdsmarkedet.

Om en sænkning af marginalskatten siger Hans Skov Christensen.

- Og hvad det sidste angår, vil vi allerede kort efter nytår få viden om, hvad Skattekommissionen kan byde på. herefter skal politiske beslutninger føre til et skattesystem, der belønner folk for at give den ekstra skalle.

